

Gastronomix is een online ideeëngenerator voor professionele koks met meer dan 26.500 gebruikers. Omdat de recepten in bouwsteentjes aangeboden worden kunnen koks razendsnel nieuwe gerechten creëren.

Gastronomix is sinds 2012 online en een initiatief van Jeroen van Oijen en Inge Meijs. In het nieuwe, moderne HQ te Waalwijk wordt continu content gecreëerd. Gastronomix is naast Nederlandstalig ook beschikbaar in het Engels en focust zich op expansie in het Verenigd Koninkrijk & Ierland.



Voor meer informatie en sollicitatie:

Inge Meijs (co-founder)

mail: inge@gastronomix.com

telefoon: 0416 - 34 47 81

adres: Prof. Eykmanweg 7b,
5144 ND Waalwijk

www.gastronomix.com

GASTRONOMIX

Wil jij meebouwen aan het snelst groeiende, online kennisplatform voor chefs? Dan verwelkomen we je graag!

Growth hacking stagiair(e)

(SEO / online marketing / social media)

Mogelijke taken:

- Growth hacking technieken implementeren om Gastronomixs flink door te laten groeien, met name in het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Nederland & België
- Een plan voor doorlopende zoekmachineoptimalisatie (SEO) opzetten en ook *hands on* starten met de uitvoer hiervan
- Initiëren, ontwikkelen en uitbouwen van de (strategische) social mediastrategie
- Content creëren voor de social mediakanalen: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, blog, e-mail nieuwsbrieven etc.
- Onderzoek doen naar trends binnen social media in de wereld van de chef/gastronomie
- De NPS (Net Promoter Score) meten van Gastronomixs
- Je onderdompelen in Google Analytics + Google Tag Manager en a.d.h.v. hetgeen je ontdekt verbeteringen doorvoeren
- Je onderdompelen in Facebook Marketing en a.d.h.v. hetgeen je ontdekt campagnes opzetten en monitoren
- Uitdagende stageopdracht(en) desgewenst in overleg te bepalen

Functieprofiel:

- HBO, 3^e jaars, bijv. richting digital business concepts / commerciële economie
- Je wil jouw talent voor growth hacking, SEO, online marketing en social media maximaal ontwikkelen
- Je bent een foodie (in de dop), hebt affiniteit met horeca/gastronomie
- Goede organisatorische- en communicatieve vaardigheden
- Kennis van Google Analytics, Google Tag Manager en Facebook Marketing is een pré
- Gedegen kennis van MS Office
- Geordend, resultaatgericht en praktisch creatief
- Zelfstandig, commercieel ingesteld en initiatiefrijk
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift
- Per september/oktober 2020 of januari/februari 2021 beschikbaar, voor een periode van minimaal 3 maanden

Gastronomixs biedt:

- Een gloednieuw, modern HQ te Waalwijk
- Je komt terecht in een relatief klein, hecht team van 6 personen
- Verantwoordelijkheden op HBO-niveau
- Inzicht in onze visie en werkwijzen
- Gezamenlijke lunch, dus laat die saaie boterhammen maar thuis!
- Stagevergoeding van €300,- bruto bij een fulltime stage